

**GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PADA *SOCIAL*
ENTREPRENEURSHIP DALAM MEMBERDAYAKAN
DIFABEL**

**(Studi Kasus Gaya Komunikasi Pemimpin di Difa Bike – City
Tour & Transport Yogyakarta)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)

Oleh

AMORITA RENDA

150905783 / KOM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN PADA *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP*

DALAM MEMBERDAYAKAN DIFABEL

(Studi Kasus Gaya Komunikasi Pemimpin di Difa Bike – City Tour & Transport
Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

AMORITA RENDA

NPM: 150905783 / KOM

disetujui oleh:



A. Beny Pramudyanto, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Pemimpin pada *Social Entrepreneurship*
Dalam Memberdayakan Difabel (Studi Kasus Gaya
Komunikasi Pemimpin di Difa Bike – City Tour &
Transport Yogyakarta)

Penyusun : Amorita Renda

NIM : 15 09 05783

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : 19 September 2019

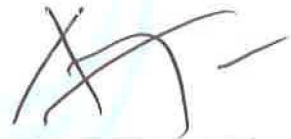
Pukul : 13.00- Selesai

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati S.I.P., M. Mktg. Comcn.

Penguji Utama



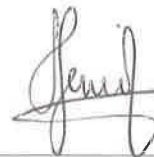
A. Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji I



Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini :

Nama : Amorita Renda
NPM : 150905783
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis :

Gaya Komunikasi Pemimpin pada *Social Entrepreneurship* Dalam Memberdayakan Difabel (Studi Kasus Gaya Komunikasi Pemimpin di Difa Bike – City Tour & Transport Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian, hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 23 Oktober 2019
Saya yang menyatakan

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) from Indonesia, valued at 6000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'TUL. 20', 'CB691AHF014788713', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Amorita Renda

ABSTRAKSI

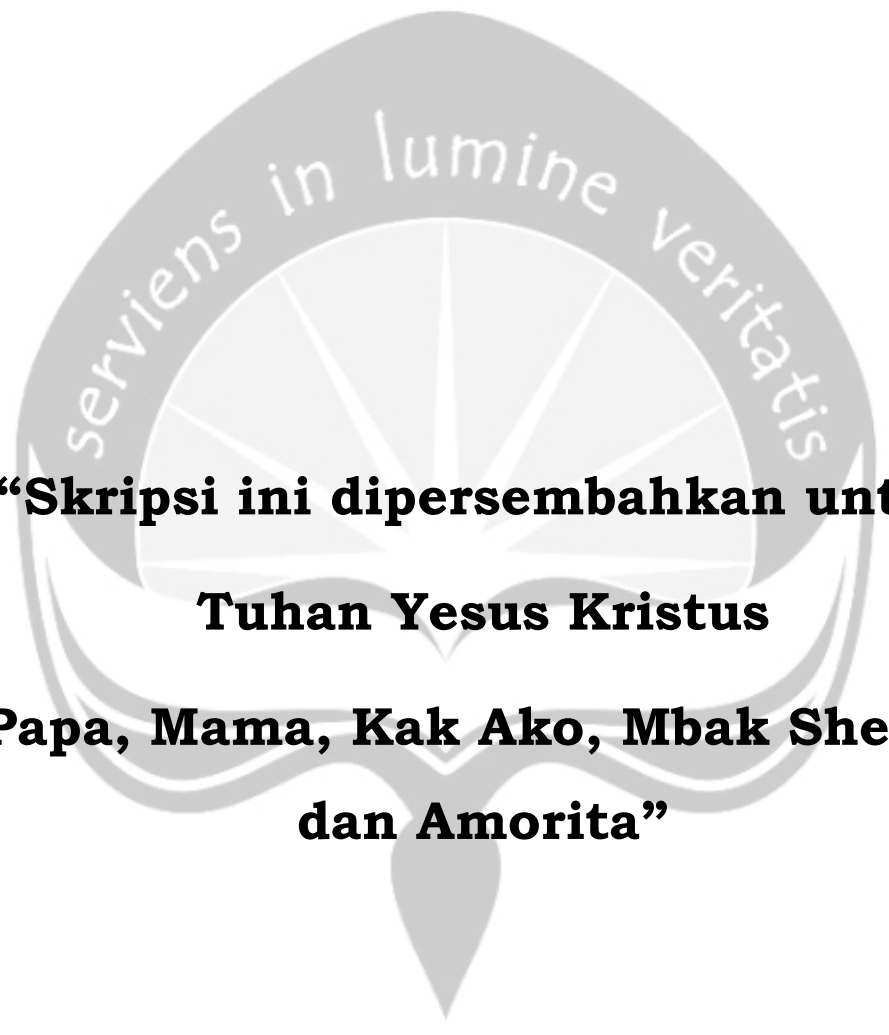
Difa Bike – City Tour & Transport merupakan organisasi *social entrepreneurship* yang bertujuan untuk menuntaskan permasalahan sosial mengenai mobilitas dan lahan pekerjaan bagi difabel. Karyawan yang berada di Difa Bike – City Tour & Transport 100 persen merupakan difabel. Organisasi dengan 100 persen karyawan difabel haruslah dikelola dengan baik agar alur pekerjaan tidak terhambat dan organisasi dapat berjalan baik. Peran seorang pemimpin sangat dibutuhkan dalam hal ini, sebagai individu yang berperan untuk mengatur, membimbing, mempengaruhi, dan mampu membawa dampak besar agar organisasi dapat mencapai tujuannya.

Gaya komunikasi merupakan hal terpenting untuk diperhatikan bagi seorang pemimpin agar dapat membawa organisasinya mencapai tujuan. Di sebuah organisasi komunikasi sangatlah penting dan tidak dapat diabaikan. Komunikasi akan menyebabkan segala kegiatan di organisasi terjadi. Sebagai pemimpin yang merupakan nahkoda dari organisasi haruslah cermat dan mahir dalam menggunakan gaya komunikasi agar dapat membuat anggota organisasi melaksanakan tugasnya dengan baik sehingga alur kegiatan organisasi dapat berjalan dengan baik. Maka karena itu gaya komunikasi seorang pemimpin merupakan hal yang penting untuk membawa organisasi mencapai tujuan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya komunikasi yang digunakan pemimpin Difa Bike – City Tour & Transport dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode studi kasus. Teknik pengumpulan datanya yaitu dengan wawancara mendalam yang dilakukan kepada pemimpin dan karyawan Difa Bike – City Tour & Transport, observasi, dan studi pustaka.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga gaya komunikasi yang digunakan pemimpin dalam memimpin Difa Bike – City Tour & Transport yang digunakan sesuai konteksnya. Pertama yaitu *equalitarian communication style* gaya komunikasi pemimpin Difa Bike – City Tour & Transport ini sangat menonjolkan rasa empati saat berkomunikasi, adanya kesamaan emosional dan kepedulian yang kuat, keterbukaan komunikasi serta komunikasi dua arah ini digunakan saat memotivasi karyawan, pengambilan keputusan, saat melakukan evaluasi, dan digunakan saat berdialog sehari-hari. Selain itu *structuring communication style* juga digunakan oleh pemimpin, walaupun hanya sebatas mengarah pada penggunaan pesan verbal untuk memantapkan instruksi kerja. Terakhir yaitu *controlling communication style* juga digunakan saat pemimpin memberikan instruksi kerja. Ketiga gaya komunikasi tersebut digunakan sebagai upaya pemimpin untuk menjalankan organisasi secara optimal dalam memberdayakan kelompok difabel dan mencapai tujuan organisasi.

Kata Kunci: komunikasi organisasi, gaya komunikasi pemimpin, *social entrepreneurship*, pemberdayaan difabel

HALAMAN PERSEMBAHAN



**“Skripsi ini dipersembahkan untuk
Tuhan Yesus Kristus
Papa, Mama, Kak Ako, Mbak Sherly,
dan Amorita”**

KATA PENGANTAR

Atas berkat Tuhan, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.. Perjuangan yang dilalui sangatlah tidak mudah dan penuh dengan keluhan. Namun sekali lagi atas berkat Tuhan dan usaha peneliti dapat menyelesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung penyelesaian tugas akhir ini :

1. Tuhan Yesus, dengan semua berkat yang diberikan dan menjadi tepat berkeluh kesah yang paling sabar, Saya Amorita dapat melewati semua ini dan menyelesaikan tanggung jawab yang sebagai seorang anak dan sebagai seorang mahasiswa
2. Papa dan Mama yang selalu mengingatkan, selalu memberikan semangat, selalu menasehati, selalu menjadi kekuatan bagi rita untuk melewati masa-masa ini. Rita sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya, tanpa mama papa rita mungkin tidak bisa menyelesaikan kewajiban ini dengan lancar.
3. Kak ako daan Mbak Sherly, kakak-kakak yang selalu membantu dan menyemangati rita juga, selalu mendukung, walaupun LDR tetap bisa mengisi hari-hari. Ditambah kehadiran Tami, dan selalu membawa kelucuan dan suka cita. Jelas rita mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam
4. Pak Beny selaku dosen pembimbing yang selalu membuat saya menjadi lebih aktif lagi menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak pak.
5. Difa Bike – City Tour & Transport Yogyakarta dan Pak Triyono, yang sangat kooperatif, ramah, dan membantu sangat banyak dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih banyak saya ucapkan.
6. Buat Pekoyak (Windy, Nata, Uca, Yunda, Nina, Sabet, Via) selama berkuliah diperantauan selalu menjadi tempat wadah yang sangat bermanfaat, selalu memberi motivasi, selalu memberi tawa, selalu

memberikan omongan tidak jelas, selalu memberikan kejutan, selalu mengerti akan segala hal terlebih keuangan *thank you so much and love you gaes*, gila bakal kangen parah,

7. Si Natalia Agatha Rotua, orang yang mau diajak kemana pun, ke gereja, ke tempat ngopi, dan tempat lainnya, orang yang selalu tidak nanya perkembangan skripsi, orang yang paling banyak ku beri keluhan akan skripsi, orang yang kata primbon punya koneksi kuat dengan diriku, *Thank you ya nat*, sukses selau, jangan lupakan hutang-hutang!. LUV
8. Si Rezky nak batak, mamak aku selama di perantauan, penyedia makanan yang lengkap, dengan segala kebbaikannya sudah selalu membantu dan memotivasi aku, walupun jauh berada di kota lain. Makasi yo kak! LUV.
9. Untuk Kak Ester kakak tingkat yang paling *fav* banget, dengan sabar membantu aku keluar dalam kebingungan membuat skripsi, *luv bet dah*, parah *gileee*, buat Diajeng Ayu Putri Sukandi teman setiap *weekday*, serta teman-teman seangkatan dan sejurusan Ilmu Komunikasi Atma Jaya yang sudah mendengar keluh kesah aku dalam pembuatan skripsi muakasi buanget.
10. Kosan Tebe 5 makasi ya sudah mnejadi tempat penampungan aku yang sangat yahut selama di Yogyakarta.
11. *Last but not least*. aku berTERIMA KASIH BANYAK atas semua orang yang tidak bisa aku ucapkan satu persatu atas bantuannya dan *support* kepada aku untuk dapat menyelesaikan skripsi ini!!!

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi organisasi	9
2. Gaya Komunikasi.....	19
3. Pemimpin	25
4. <i>Social Entrepreneurship</i>	28
5. Pemberdayaan Difabel	31
F. Kerangka Konsep	34
1. Komunikasi organisasi	34
2. Gaya Komunikasi Pemimpin	37
3. <i>Social Entrepreneurship</i>	41
4. Pemberdayaan Difabel	42
G. Metodologi Penelitian	43
1. Jenis Penelitian.....	43

2. Metode Penelitian.....	44
3. Lokasi Penelitian.....	44
4. Objek dan Subjek Penelitian	45
5. Sumber Data Penelitian.....	45
6. Teknik Pengumpulan Data	46
7. Teknik Analisis Data.....	48

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Difa Bike – City Tour & Transport	51
B. Visi, Misi, dan Logo.....	55
C. Lokasi Difa Bike – City Tour & Transport	57
D. Struktur organisasi dan Deskripsi Pekerjaan	57
E. Profil Pemimpin Difa Bike – City Tour & Transport	60

BAB III PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Data.....	63
1. Proses Komunikasi di Difa Bike – City Tour & Transport	63
a. Arus Komunikasi Difa Bike – City Tour & Transport.....	63
i. Komunikasi ke Atas (<i>Upward Communication</i>)	64
ii. Komunikasi ke Bawah (<i>Downward Communication</i>)	81
b. Media Komunikasi yang Digunakan Difa Bike – City Tour & Transport	96
i. Media Komunikasi Tidak Langsung (WhatsApp Messenger).....	96
ii. Media Komunikasi Langsung (Tatap Muka)	101
2. Sifat Pemimpin	106

B. Analisis Data	112
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	128
B. Saran	132
Daftar Pustaka	134
Lampiran	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengertian Komunikasi Organisasi dari berbagai Pespektif	14
Tabel 2. Daftar <i>Driver</i> dan Keterbatasan Fisik	58
Tabel 3. Gaya Komunikasi Pemimpin Difa Bike – City Tour & Transport	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Komunikasi Organisasi	13
Gambar 2. Logo Difa Bike – City Tour & Transport	56
Gambar 3. Struktur Organisasi Difa Bike – City Tour & Transport.....	59
Gambar 4. Percakapan WhatsApp Messnger Grup Difa Bike – City Tour & Transport.....	84
Gambar 5. Percakapan WhatsApp Messenger Grup Difa Bike – City Tour & Transport.....	98
Gambar 6. Suasana <i>Syawalan</i> di Difa Bike – City Tour & Transport	106

